

Положения о защите персональных данных Покупателей

1. Общие положения

1.1. ИП «Махмудов.М.К», адрес: 142704, Россия, г. Москва, улица Адмирала Корнилова, дом 24 (далее – «Продавец»), утвердила настоящие Положения в целях защиты и безопасности персональных данных пользователей сайта: www.prohamam.ru, размещённого в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее — «Интернет-сайты»).

1.2. Настоящие Положения размещается в открытом доступе на Интернет-сайтах.

2. Принципы обработки персональных данных

2.1. Основные принципы в отношении обработки персональных данных:

- обработка персональных данных осуществляется на законной и справедливой основе;
- обработка персональных данных ограничивается достижением конкретных, заранее определенных и законных целей. Не допускается обработка персональных данных, несовместимая с целями сбора персональных данных;
- не допускается объединение баз данных, содержащих персональные данные, обработка которых осуществляется в целях, несовместимых между собой;
- обработке подлежат только персональные данные, которые отвечают целям их обработки;
- содержание и объем обрабатываемых персональных данных должны соответствовать заявленным целям обработки. Обрабатываемые персональные данные не должны быть избыточными по отношению к заявленным целям их обработки;
- при обработке персональных данных должны быть обеспечены точность персональных данных, их достаточность, а в необходимых случаях и актуальность по отношению к целям обработки персональных данных. Компания должна принимать необходимые меры либо обеспечивать их принятие по удалению или уточнению неполных или неточных данных;
- хранение персональных данных должно осуществляться в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных, не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных, если срок хранения персональных данных не установлен федеральным законом, договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем по которому является субъект персональных данных. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей, если иное не предусмотрено федеральным законом.

2.2. Продавец запрашивает минимально необходимый объем персональных данных для достижения целей, указанных в п. 3.4..

2.3. Продавец производит обработку персональных данных как автоматизированным, так и неавтоматизированным способами.

3. Цели обработки персональных данных

3.1 Продавец осуществляет обработку персональных данных Покупателей Интернет-сайтов для следующих целей:

- направление Покупателям справочной и маркетинговой информации, путем осуществления прямых телефонных контактов или в виде SMS-оповещения, а также посредством сообщения на адрес электронной почты;
- предоставление Покупателям возможности для обратной связи с Продавцом;
- предоставление Покупателям консультаций по вопросам, касающимся товаров и оказываемых услуг;
- маркетинговая коммуникация и поддержка.

4. Условия обработки персональных данных

4.1 Сбор персональных данных осуществляется через веб-формы с согласия пользователей Интернет-сайтов.